

Initiatiefwet Digitale Dienstenbelasting

PvdA Kamerlid Henk Nijboer en Europarlementariër Paul Tang

Onder embargo tot 25 april 2019 10.30 uur



We moeten er zeker van kunnen zijn dat iedereen een eerlijke bijdrage levert aan de maatschappij. Zodat onze mensen in de zorg, het onderwijs en de politie een goed loon ontvangen. Zodat onze infrastructuur op orde is, en de krijgsmacht capabel. Daar is een eerlijke bijdrage van iedereen voor nodig. Dat betekent dat ook digitale multinationals hun steentje moeten bijdragen. Dat we mensen boven multinationals zetten.

Digitale bedrijven hebben te veel mogelijkheden om belastingen te ontwijken. Het gevolg is dat er te weinig belasting wordt betaald in Europa. Het huidige systeem van winstbelasting is namelijk gebaseerd op het idee van een fysieke aanwezigheid volgens het principe van vaste inrichting. Tech-bedrijven als Google en Facebook kunnen echter zonder uitgebreide fysieke aanwezigheid veel verdienen in Nederland. De winst over deze omzet kan gemakkelijk worden verschoven naar landen waar weinig of geen belasting wordt betaald. Daardoor blijft deze winst vaak onbelast. Dat is niet alleen oneerlijk naar alle andere belastingbetalers, het levert digitale bedrijven een oneigenlijk concurrentievoordeel op.

Google, Amazon en Facebook behoren, samen met Apple en Microsoft, tot de 5 grootste bedrijven ter wereld gemeten naar aandeelhouderswaarde. Ze hebben uitzonderlijk hoge winstmarges, maar betalen over deze winst weinig tot geen belasting in Europa. Dat terwijl ze wel een groot deel van hun omzet in de EU en in Nederland maken. Miljarden euro's omzet, gemaakt in Nederland, maar onbelast weggesluisd naar andere belastingparadijzen.

Effectieve gemiddelde belastingdruk op bedrijven

	Nationaal bedrijf	Multinational	Multinational die gebruik maakt van agressieve tax planning
Traditioneel businessmodel	20,90%	23,20%	16,20%
Digitaal businessmodel	8,50%	9,50%	-2,30%

* berekening van de Europese Commissie in impact assessment Digital Service Tax

Internationaal wordt dit probleem onderkend. Al jaren wordt binnen de OESO gezocht naar structurele internationale oplossingen, maar vooralsnog zijn die niet gevonden. Mede omdat de belangen tussen de VS en de EU uiteenlopen op het belasten van de digitale economie. Om op korte termijn een oplossing te bieden en de impasse te doorbreken, heeft de Europese Commissie het voorstel gedaan een Digital Service Tax in te voeren via een Europese richtlijn. Dit voorstel kon echter niet op de unanieme steun rekenen van de EU-lidstaten. Ook in de Nederlandse Tweede Kamer trok een coalitie van o.a. VVD, SP, PVV, SGP, CU, een gele kaart tegen het Europese voorstel. Voorlopig blijft dit voorstel dus helaas op de plank liggen.

Verschillende Europese lidstaten willen niet langer wachten op een internationale oplossing. Landen als Frankrijk, Oostenrijk, maar ook Italië en Spanje willen hun eigen nationale digitale belasting invoeren. Op deze manier kan alvast een stap worden genomen naar het eerlijker belasten van digitale bedrijven, en wordt de druk opgevoerd om internationale maatregelen te nemen. Het voorstel voor een Europese DST en de voorstellen van lidstaten voor een nationale

digitale dienstenbelasting moeten een stimulans zijn en de internationale onderhandelingen binnen de OESO uit het slop te trekken. Genoeg redenen voor de PvdA om ook in Nederland een nationale Digitale Dienstenbelasting (DDB) voor te stellen.

Hoofdpijnen van het voorstel

Op hoofdpijnen moet deze DDB, gebaseerd op de conceptrichtlijn van de Europese Commissie, er als volgt uit komen te zien:

- Tot de belastingplichtigen worden alleen de grootste bedrijven gerekend, namelijk multinationals die wereldwijd een omzet van meer dan 750 miljoen euro op jaarbasis hebben;
- De DDB wordt geheven over de digitale omzet van deze bedrijven, namelijk de omzet behaald uit:
 - Advertenties in een digitale omgeving, zoals bijvoorbeeld de omzet uit Facebookadvertenties en Google Ads;
 - Het aanbieden van online platforms, waarbij gebruikers met elkaar kunnen handelen, zoals de omzet van Amazon Marketplace, Marktplaats en eBay;
 - Het ter beschikking stellen van streaming diensten, zoals de omzet van Netflix en Spotify;
 - Het verkopen van gebruikersgegevens.
- Bedrijven hoeven pas belasting te betalen als zij meer dan 25 miljoen euro digitale omzet per jaar behalen in Nederland;
- Het tarief is 5% van de digitale omzet in Nederland;
- Dubbele belasting voor een bedrijf over de gemaakte digitale omzet in verschillende landen met een DDB-regime wordt tegengegaan

Voorstellen tot een digitale dienstenbelasting in andere EU-lidstaten

In Frankrijk heeft de regering [het voorstel](#) gedaan tot een digitale belasting die aansluit op het Europese voorstel tot de DST-richtlijn. Ze willen de omzet belasten gemaakt op online platforms, in de vorm van commissies, advertentie-inkomsten en de verkoop van gebruikersdata. Het zal gaan om een belasting van 3% op de omzet van bedrijven met een wereldwijde omzet van 750 miljoen euro en een omzet in Frankrijk van 25 miljoen euro. De Franse regering verwacht hiermee 500 miljoen euro per jaar op te halen.

In Oostenrijk heeft de regering [het voorstel](#) gedaan tot een digitale advertentiebelasting van 5% voor bedrijven met een wereldwijde omzet van 750 miljoen euro en een omzet van 25 miljoen euro in Oostenrijk. Daarnaast moeten bemiddelingsplatformen als Airbnb hun transacties melden bij de belastingdienst en worden zij belastingplichtig over de in Oostenrijk gemaakte omzet en komt er een BTW uitzondering op pakketjes van lage waarde te vervallen. In totaal verwacht Oostenrijk met haar [pakket aan digitale belastingmaatregelen](#) 200 miljoen euro per jaar op te halen.

Geschatte opbrengsten DDB in Nederland tussen de 300 en 500 miljoen euro

Exacte cijfers over de opbrengst de een Digitale Dienstenbelasting in Nederland zijn moeilijk te geven, omdat de belaste bedrijven niet rapporteren over de omzet die ze in Nederland behalen. Om toch een schatting te maken van de DDB gaan we uit van drie referentiepunten; de schatting van de opbrengst van de DST-richtlijn van de Europese Commissie, de schattingen die andere lidstaten hebben gemaakt van de opbrengst van hun digitale dienstenbelasting en

een schatting van de DDB die de grootste en bekendste digitale multinationals in Nederland moeten betalen.

De Europese Commissie berekende in haar impact assessment dat een Europese DST per procent van de omzet 1.6 miljard euro per jaar zou opleveren. Dit komt neer op 8 miljard euro per jaar bij een tarief van 5% zoals voorgesteld in de DDB. De Nederlandse economie maakt 4,8% van de Europese economie uit en bij aannahme dat de opbrengsten uit de DST gelijkmatig over de EU verdeeld zouden worden, komt de geschatte opbrengst voor Nederland op 384 miljoen euro per jaar.

Kijkend naar de schattingen die overige lidstaten doen van de opbrengsten van hun digitale dienstenbelasting, zien we dat Frankrijk verwacht 750 miljoen euro per jaar op te halen bij een tarief van 3%. De Franse economie is ongeveer drie keer zo groot als die van Nederland, waardoor omgerekend naar een tarief van 5% een vergelijkbare DDB in Nederland naar schatting 417 miljoen euro per jaar opbrengen.

Op van de cijfers van de [UNCTAD](#) over de lijst met 100 grootste digitale bedrijven en schattingen over hun omzet in de EU, die door de Europese Commissie zijn gemaakt in hun impact assessment, kunnen we tot een schatting van de opbrengst van de DDB per digitale multinational. Zie hieronder de tabel met de schatting die een 5% DDB over de omzet van een niet uitputtende lijst van 12 van deze bedrijven in Nederland zal opleveren. Samen zijn deze 12 multinationals goed voor een geschatte DDB-opbrengst van 172 miljoen euro.

Met deze drie referentiepunten, is een gefundeerde schatting van een totale opbrengst van de DDB in Nederland tussen de 300 miljoen en 500 miljoen euro per jaar.

Schatting opbrengst DDB op omzet op een aantal digitale multinationals

Bedrijf	Wereldwijde omzet (mio USD)	Geschatte omzet in Nederland (mio EUR)	Geschatte DDB opbrengsten (mio EUR)
Airbnb	\$2.600,000	€16,814	€0,841
Alphabet (Google)	\$136.819,000	€2.029,221	€101,461
Amazon	\$232.900,000	€3.654,078	n.t.b.
ebay	\$10.750,000	€219,643	€10,982
Expedia	\$11.200,000	€14,531	€0,727
Facebook	\$55.838,000	€642,190	€32,110
Netflix	\$15.790,000	€114,313	€5,716
Priceline G (Booking)	\$12.700,000	€202,526	€10,126
Spotify	\$5.934,000	€84,720	€4,236
TripAdvisor	\$1.615,000	€35,908	€1,795
Twitter	\$3.042,000	€30,338	€1,517
Uber	\$11.300,000	€47,532	€2,377
Totaal			€171,887

*berekeningen op basis van de Europese Commissie impact assessment voor de Digital Service Tax op basis van hoofdstuk IV van het UNCTAD [world investment report](#) 2017 en de [bijlage](#) met de 100 grootste digitale bedrijven en de cijfers over deze bedrijven in de ORBIS en SimilarWeb databases